

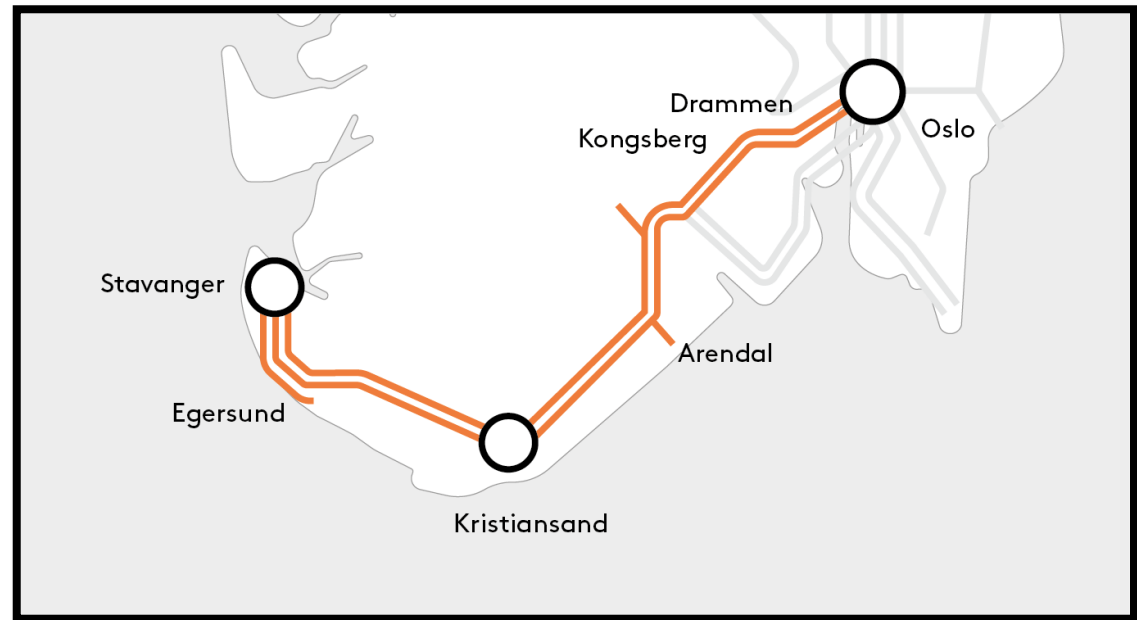


**Er BVP en velegnet anskaffelsesmetodikk for
konkurransenutsetting av operatørvirksomhet
på den norske jernbanen?
- Eksemplifisert ved anskaffelse av Trafikkpakke 1
for Jernbanedirektoratet**

Av Sara Haukaas & Sofie Kjeldsand

Bakgrunn

- Prosjektoppgave i samarbeid med Jernbanedirektoratet
- Konkurransenutsetting av operatørvirksomhet
- Trafikkpakke 1 / Sør
- Tradisjonell anskaffelsesmetodikk



Best Value Procurement (BVP)

- Metode for innkjøp og prosjektstyring som stammer fra USA
- Benyttet i stor skala i Nederland
- Bygges opp av fire faser:
 - Forberedelsesfasen
 - Vurderingsfasen
 - Konkretiseringsfasen
 - Gjennomføringsfasen
- Seks sider tilbud
- Fremhever viktigheten av å få eksperter inn i prosjekt
- Åpenhet rundt risiko
- Anvendelse av dominant informasjon

Prosjektoppgavens fokusområder

Prosjekt mål

Prekvalifisering

Tilbudsforespørselen

Leverandørtilbudet

Evalueringsprosessen

Funn: Forutsetninger for å kunne anvende BVP

- Nødvendig med tydeligere prosjektmål
- Overgang fra relativ til absolutt evalueringsform
- Avvikling av ordningene med reviderte tilbud og forhandlinger/tilbakemeldinger
 - Mindre bruk av detaljspesifikasjoner

Funn: Mulige fordeler ved Best Value Procurement

- Mer effektiv anskaffelsesprosess
- Tydeligere ansvarfordeling mellom oppdragsgiver og oppdragstaker
 - Bedre risikohåndtering
- Høyere oppnåelse av prosjektmålsettingene
- Bedre utnyttelse av leverandørkompetanse